



**INSTITUT
MUSLIM CENDEKIA**

PROFIL



**program studi
komunikasi dan penyiaran islam**

fakultas dakwah
institut muslim cendekia

www.mc.ac.id

2026

Institut Muslim Cendekia: Kampus Berbahasa Arab Terbaik di Indonesia

Kecerdasan Multidimensi

Fokus pada pengembangan kecerdasan multidimensi untuk mencetak lulusan tangguh dan kompetitif

Bahasa Arab

Seluruh program studi menggunakan bahasa Arab sebagai bahasa pengantar utama untuk mempersiapkan mahasiswa menjadi seorang yang berpotensi global dan internasional

Lokasi Strategis

Berlokasi di Sukabumi, Jawa Barat dengan akses mudah dan lingkungan kondusif Asri Pegunungan



SURAT KEPUTUSAN
KELEMBAGAAN

SK
PENYELENGGARAAN
PRODI KPI

SERTIFIKAT
AKREDITASI PRODI
KPI

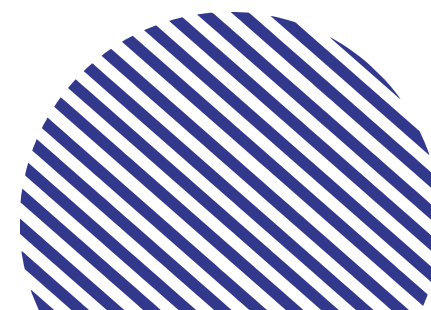




VISI

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Menjadi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Yang Unggul dalam ilmu Dakwah Media digital, Berbasis Bahasa Arab di Indonesia pada tahun 2030



MISI

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

1. Menyelenggarakan pendidikan Komunikasi Penyiaran Islam yang memadukan keunggulan Bahasa Arab dan kemahiran dakwah media digital. Melakukan penelitian dan pengembangan teknologi pendidikan dan pembelajaran keilmuan Komunikasi dan Penyiaran Islam berbasis Bahasa Arab.
2. Mengembangkan penelitian inovatif di bidang ilmu komunikasi dan dakwah digital yang bersumber pada literatur Bahasa Arab..



MISI

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

3. Melaksanakan pemberdayaan masyarakat berlandaskan nilai-nilai Islami melalui pemanfaatan platform media digital.
4. Membentuk sumber daya insani yang berakhlak mulia, profesional, dan menguasai teknologi komunikasi modern.
5. Membangun jejaring kerja sama strategis dengan institusi dan media untuk mengoptimalkan praktik dakwah digital di tingkat nasional





TUJUAN

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

1. Menghasilkan sarjana KPI yang unggul dan kompeten, dengan penguasaan mendalam terhadap literatur berbahasa Arab serta kemahiran teknis praktik dakwah di media digital.
 2. Menghasilkan dan mendiseminasikan karya penelitian inovatif di bidang komunikasi dan dakwah digital yang mengintegrasikan kekayaan rujukan berbahasa Arab.
 3. Mewujudkan pemberdayaan masyarakat berlandaskan nilai-nilai universal Islam melalui program dakwah yang terstruktur di berbagai platform media digital.
 4. Mencetak profil lulusan berakhlak mulia, berjiwa wirausaha (pendakwah entrepreneur), dan profesional yang mampu beradaptasi sebagai jurnalis dan penyiar di era teknologi komunikasi modern.
 5. Terjalinnya jaringan kemitraan strategis dan berkelanjutan dengan institusi pendidikan, lembaga dakwah, serta industri media nasional untuk memperluas optimalisasi dakwah dan daya serap lulusan.
- 

PROFIL LULUSAN



- 1 **Pengembang Ilmu komunikasi dan penyiaran Islam berbasis bahasa Arab**
- 2 **Peneliti dibidang ilmu komunikasi**
- 3 **Pendakwah entrepreneur**
- 4 **Penyiar dakwah media digital**
- 5 **Jurnalis**



PELUANG KARIR LULUSAN YANG LUAS

Di era digital, ini bukan sekadar lulusan biasa, melainkan aset langka bernilai tinggi. Kombinasi ilmu komunikasi modern, kefasihan bahasa Arab mutlak, dan kekuatan hafalan Al-Qur'an menciptakan personal branding yang mengagumkan: Otoritas ilmu klasik dengan eksekusi media masa kini.



Potensi lulusan yang akan dihasilkan



Global Digital Da'i & Creative Director

Mengemas tafsir dan khazanah kitab turats langsung dari sumber asli menjadi konten video, podcast, dan media sosial yang viral di level internasional.



Diplomat Dakwah & Hubungan Internasional

Menjadi jembatan komunikasi strategis antara lembaga filantropi global, OKI, atau Kedutaan Besar Timur Tengah dengan dunia penyiaran modern.



Penyuluh & Birokrat Agama di Pemerintahan

Mengisi pos strategis di Kementerian Agama atau Kementerian Luar Negeri sebagai perumus kebijakan komunikasi publik, penerjemah resmi negara, dan pengelola diplomasi religi.



Inovator Pendidikan Islam (EdTech)

Membangun ekosistem dan platform digital mandiri untuk pembelajaran bahasa Arab serta tahfidz interaktif berbasis teknologi komunikasi terkini.





Da'i Profesional & Kontemporer

Menjadi orator, host program TV/Creative Media, dan konsultan syariah yang menyampaikan dakwah secara fasih, presisi, dan relevan dengan tantangan zaman.



Inspirator & Mentor Generasi Muda

Menjadi role model dan content creator pemuda muslim yang mengemas nilai-nilai Al-Qur'an menjadi gaya hidup digital yang positif, adaptif, dan anti-radikalisme.



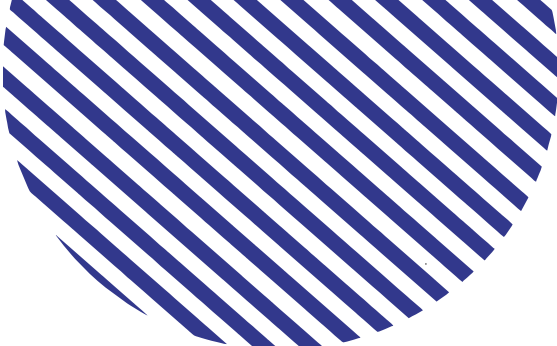
Anchor & Jurnalis Media Islam Internasional

Menjadi produser berita, analis, atau jurnalis penyiaran yang melaporkan dinamika dunia Islam langsung lewat wawancara bahasa Arab orisinal.



Auditor & Konsultan Konten Syariah

Menjadi pakar di balik layar yang memvalidasi akurasi dalil dan kesesuaian syariat untuk industri kreatif, penerbitan digital, serta agensi komunikasi.



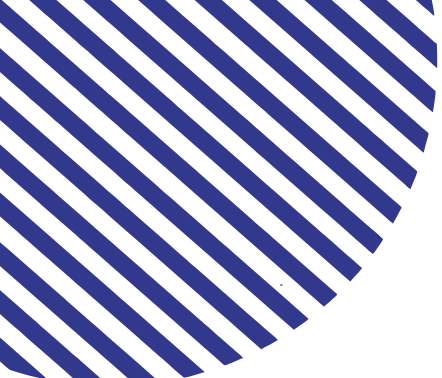
Kurikulum Unggulan

Mata Kuliah Inti Program Sudi KPI

- Ilmu Dakwah
- Jurnalistik
- Manhaj Dakwah
- Tafsir Komunikasi
- Hukum Komunikasi dan Penyiaran
- Tsaqafah Daiyah
- Manhaj Dakwah Islam
- Manajemen Penyiaran
- Kewirausahaan dan Profesi Penyiaran
- Digital Multimedia
- Dakwah Media Sosial
- Kode Etika Jurnalistik dan Hukum Pers
- Teknik Grafika dan Penerbitan
- Program Siaran Radio
- Komunikasi Sosial dan Pembangunan
- Sinematografi
- Komunikasi Bisnis dan Periklanan
- Komunikasi dan Organisasi Pendidikan
- Produksi Program TV
- Manajemen Produksi Audio
- Politik Islam
- English Advanced
- Riset Komunikasi

Keunggulan Kurikulum berbasis Syari'ah

Selain Matakuliah Inti, Kurikulum dirancang dengan memadukan **ilmu komunikasi modern dan nilai-nilai Syariah**, disesuaikan dengan kebutuhan industri media dan dakwah kontemporer.



Kurikulum Inti Program Studi



Teori & Praktik

Teori dan praktik komunikasi Islam yang aplikatif dan relevan



Public Relations

Manajemen komunikasi dakwah dan hubungan masyarakat profesional



Penyiaran Media

Penyiaran media Islam: radio, televisi, dan platform digital modern



Bahasa Arab Intensif

Bahasa Arab intensif untuk komunikasi efektif dalam konteks global

MAHASISWA AKTIF DAN ALUMNI

SEMESTER 1

20 20

mahasiswa mahasiswi

SEMESTER 3

18 20

mahasiswa mahasiswi

SEMESTER 5

12 25

mahasiswa mahasiswi

SEMESTER 7

9 20

mahasiswa mahasiswi

JUMLAH

59 85

mahasiswa mahasiswi

144

ALUMNI

200 100

mahasiswa mahasiswi

JUMLAH ALUMNI

300

data sementara



Dosen dan Tenaga Pengajar Berkualitas

Kompeten

Lulusan universitas ternama
dalam dan luar negeri
dengan kualifikasi tinggi

Praktisi Aktif

Berpengalaman di media
massa dan lembaga dakwah
terkemuka

Pembimbing

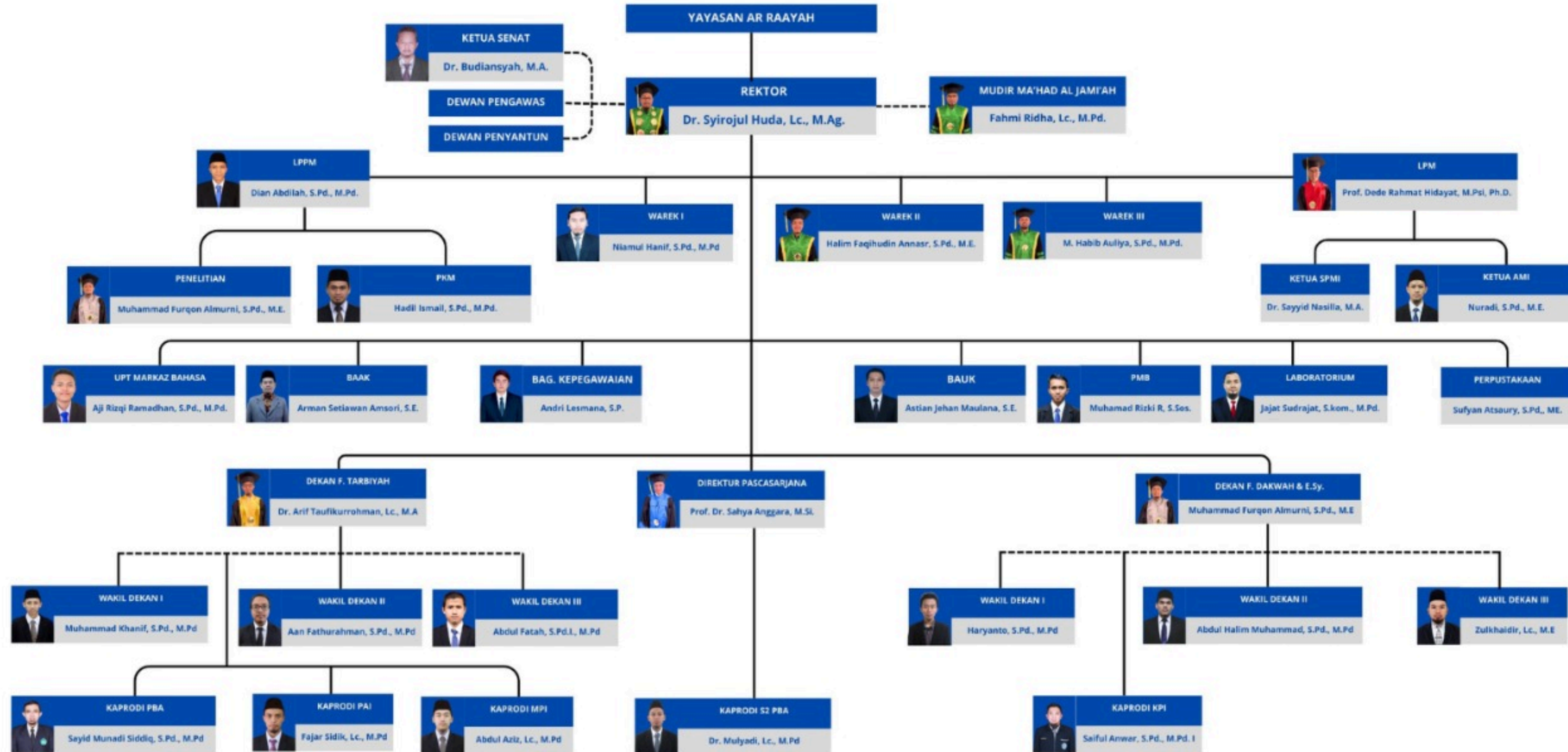
Mendampingi akademik dan pengembangan *soft skills*
mahasiswa secara personal



STRUKTURAL INSTITUT MUSLIM CENDEKIA



STRUKTUR INSTITUT MUSLIM CENDEKIA TA. 2025-2029



Keterangan:

—— Garis Perintah
----- Garis Koordinasi

Fasilitas Pendukung Pembelajaran

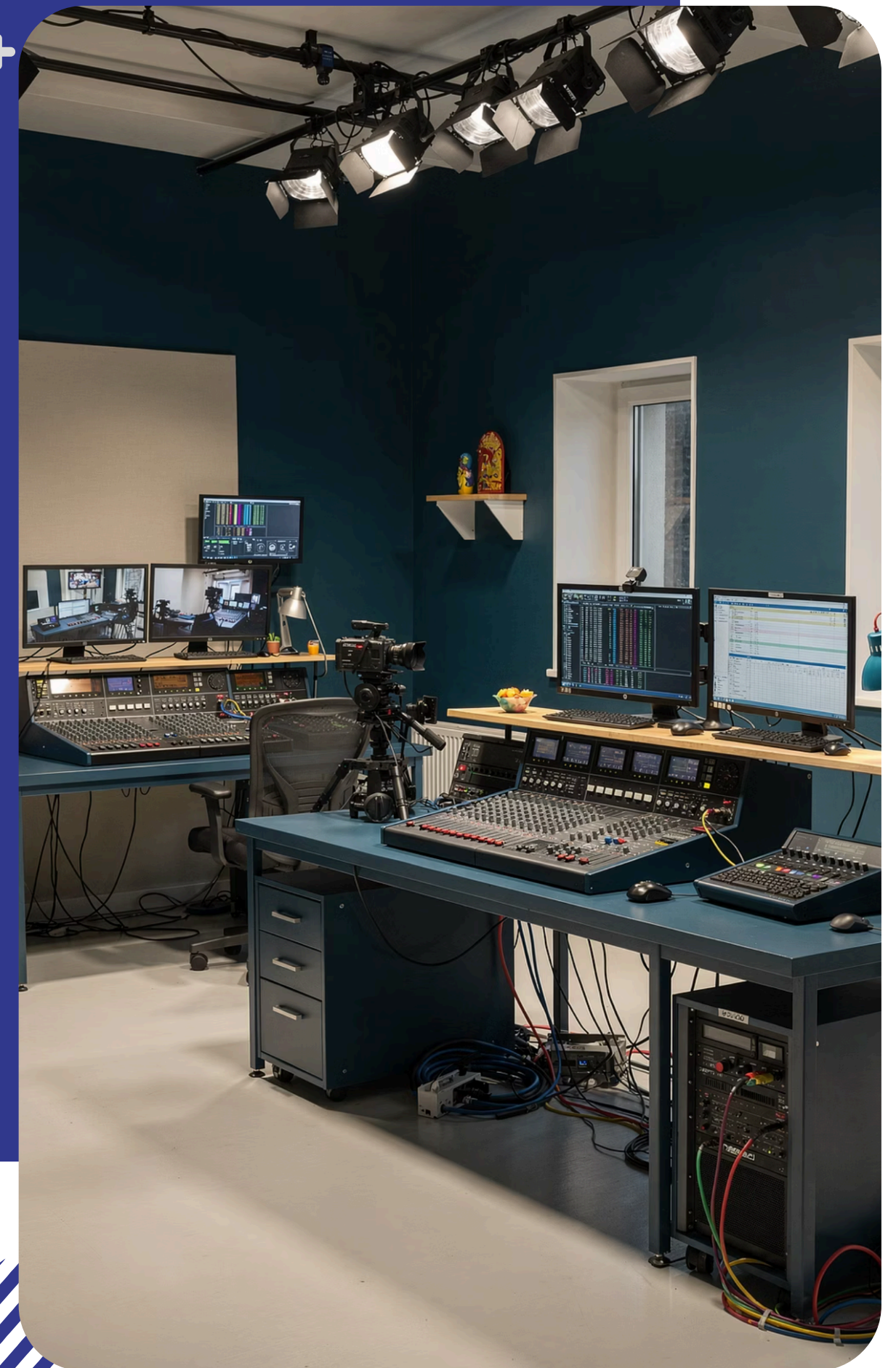
Lab Media Lengkap

Laboratorium media dengan peralatan modern untuk praktik penyiaran profesional

Perpustakaan

Koleksi literatur komunikasi Islam dan bahasa Arab yang komprehensif

SARANA PENDUKUNG PEMBELAJARAN



Kegiatan Mahasiswa



Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam aktif dalam berbagai kegiatan untuk mengembangkan *soft skills* dan *hard skills*:

- Praktik Pengalaman Lapangan
- Produksi konten dakwah digital
- Liputan kegiatan kampus dan masyarakat
- Workshop dan seminar komunikasi Islam
- Pengabdian masyarakat melalui media





Aktivitas Mahasiswa yang Beragam



Pelatihan Jurnalistik dan Public Speaking

Program pelatihan jurnalistik dan penyiaran dakwah praktis disertai public speaking yang berkualitas menggunakan bahasa nasional dan internasional



Organisasi Kampus

Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) yang terpisah antara Mahasiswa dan Mahasiswi.



Seminar & Workshop

Seminar dan workshop pengembangan media Islam berkala





Dukungan Bahasa Arab yang Kuat

1

Bahasa Pengantar

Semua mata kuliah menggunakan bahasa Arab sebagai bahasa pengantar resmi

2

Komunikasi Global

Membekali mahasiswa kemampuan bahasa Arab untuk komunikasi dakwah global dan internasional

3

Program Intensif

Program intensif bahasa Arab dan budaya Islam yang terstruktur dan komprehensif

Komitmen Institut Muslim Cendekia



Visi Masa Depan

Menjadi pusat pendidikan Islam berbahasa Arab yang unggul dan terakui secara nasional maupun internasional.

Mencetak lulusan yang siap menghadapi tantangan dakwah digital dan media modern dengan integritas tinggi.

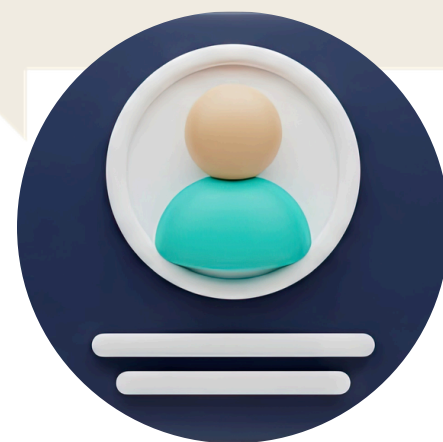
Menjaga tradisi keilmuan Islam dan terus berinovasi dengan teknologi komunikasi terkini.



Testimoni Alumni dan Dosen

Alumni 2024

"Prodi ini membekali saya dengan kemampuan komunikasi dakwah yang aplikatif dan bahasa Arab yang kuat. Sangat membantu dalam karir saya di media Islam."



Dr. Syirojul Huda, Rektor IMC

"Kami berkomitmen membimbing mahasiswa menjadi komunikator Islam profesional yang berintegritas dan mampu membawa perubahan positif."





Mari Bergabung Bersama Kami!

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di Institut Muslim Cendekia adalah pilihan tepat bagi Anda yang ingin menguasai komunikasi dakwah berbahasa Arab dengan fasilitas lengkap dan tenaga pengajar ahli yang berpengalaman.

Jadilah bagian dari generasi komunikator Islam masa depan yang profesional dan berintegritas!

Hubungi Kami:

 (0266) 750 3020
 info@mc.ac.id
 www.mc.ac.id



INSTITUT MUSLIM CENDEKIA